

Sterk in presentatie



DESIGNING

H A A K E R B V



DESIGNING

your silent ambassador

Met passie voor onze ambacht maken wij elke dag sterke etalages en krachtige visual merchandise presentaties. Met ons vakmanschap zorgen wij voor stopkracht die verkoopt. De etalage is het visitekaartje van uw onderneming en dus meest directe interactie met de consument. De etalage versterkt het DNA van de winkel. Een goede visual merchandising in de winkel zorgt ervoor dat de klant in de winkel ook gemakkelijk de artikelen vindt die hem of haar aanspreekt.

De uitstraling van uw winkel en de presentatie van de producten belangrijker zijn dan ooit te voren. Een visual merchandiser kan voor u een groot verschil maken in de presentatie van uw collectie.

Designing Haaker is een full service bureau met meer dan 30 jaar ervaring op het gebied van visuele communicatie. Wij zijn een specialist als het gaat om etalagefiguren, etaleren, winkelanalyse en visual merchandising voor retailers en hun winkels.



ETALAGEFIGUREN

all about mannequins

Designing Haaker is de specialist als het gaat om etalagefiguren. Wij ontvangen u graag in onze showroom in Badhoevedorp en kunnen u adviseren bij het kiezen van mannequins voor in de etalage en in de winkel. Wij hebben een breed assortiment figuren met een krachtige uitstraling. Naast hoogsegment mannequins van het italiaanse merk ABC Manichini, ontwikkelen we onze eigen figuren met een goede prijs kwaliteit verhouding. Indien gewenst kunnen wij voor u middels een digitale impressie een concept/ floorplan uitwerken.

Internet is heel geschikt om veel artikelen te kopen, maar als het gaat om de uitstraling schiet het internet echt tekort. Daarom adviseren wij: maak een afspraak en kom langs! In onze showroom krijgt u een overzichtelijk beeld van de mogelijkheden en wordt u persoonlijk geadviseerd door Lucio, Frans en Caroline



ETALAGES

etalages met stopkracht

De etalage is een heel belangrijke marketing tool om te communiceren en om u te onderscheiden van de concurrenten.

Visual merchandising is een veelzijdig instrument, dat gebruikt wordt in de retail om de aandacht van kanten te trekken en te verleiden tot een aankoop. Het eerste stukje visual merchandising waar de consument op stuit is de etalage.

Een aantrekkelijke etalage kan een verlangen creëren bij de klant en daardoor een positieve invloed hebben op de verkoop.

Nationaal en internationaal werken wij met een team van 25 professionele, ervaren en gedreven goed opgeleide etaleurs. Wanneer zij uw etalage inrichten verplaatsen zij zich in uw doelgroep en wensen. Met als eindresultaat een etalage die voorbijgangers prikkelt en verkoopt!



VISUAL MERCHANDISE

professional presenteren

Visual merchandise is van steeds meer belang nu de vraag naar beleving door de consument groter wordt.

Fysieke winkels upgraden zichzelf digitaal waar mogelijk. Maar is dat de oplossing voor de fysieke retail? Zeker niet. Digitalisering is belangrijk, maar moet geen doel op op zich worden. De toekomstige rol van de detailhandel is heel anders. Het gaat om inspireren, creëren en emotionaliseren van de ervaring en het samenbrengen van mensen. Kopen is niet hetzelfde als winkelen. Degene die winkelen, besteden hun vrije tijd aan winkelen. Dat wil zeggen dat de retail een onderdeel wordt van de vrijetijdsbranche. Winkelen moet een sociale ervaring worden. De uitstraling van de winkel en de productpresentatie zijn van cruciaal belang.

Designing Haaker heeft een getalenteerd team van ervaren visual merchandisers die ook voor u het verschil kunnen maken.

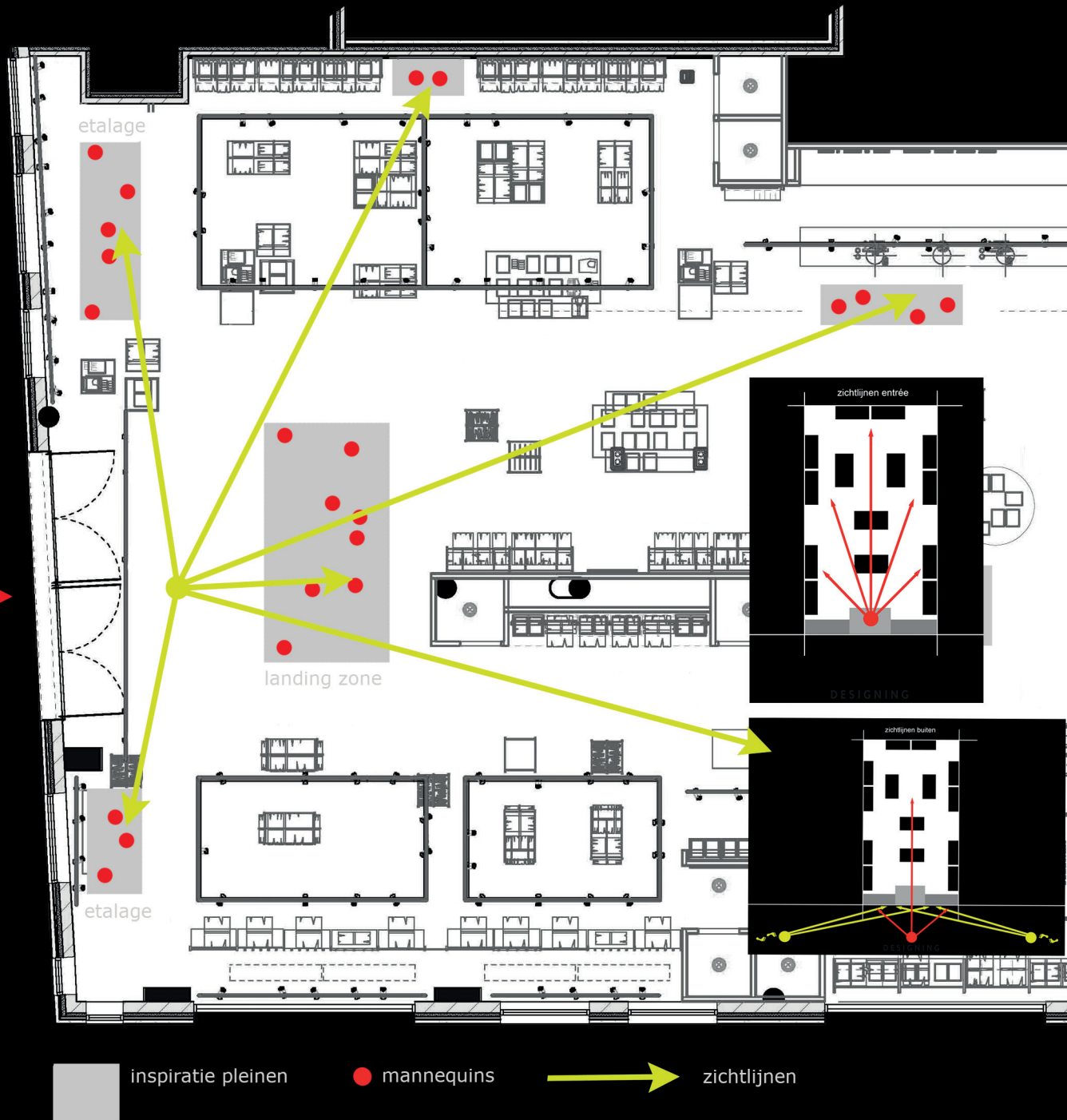
WINKELANALYSE

store check

Tijdens een circa twee uur durend consult wordt er met een ervaren en vakkundig oog gekeken naar de uitstraling en de indeling van de winkel. Het buitenaanzicht, de etalages, de entrée en de verlichting. Door middel van adviezen over routing, winkelindeling en product presentatie krijgt u een schat aan informatie, waarmee u direct aan de slag kan. Natuurlijk kunt u ons ook inschakelen, dan gaan wij voor u aan de slag.

Alle winkels zijn op drie onderdelen te perfectioneren: klantvriendelijkheid, personeelbehoefte en omzet. Winkelanalyse helpt u kansen opsporen en verbeteren.

De adviezen zijn niet gericht op duur verbouwen of nieuw inrichten. Integendeel! Soms kan dat zinvol zijn maar lang niet altijd. Met de analyse als leidraad kunt u grote investeringen gemakkelijk enige jaren uitstellen. Alleen al door het advies.



around
the world

ADVIES *concept* REALISATIE

Wij bieden een totaaloplossing: van advies en concept tot realisatie. Designing Haaker kan u helpen om de visuele communicatie met uw doelgroep te optimaliseren.

Concept: Op basis van het advies kunt u een passend conceptvoorstel verwachten waarmee u zich duidelijk profileert. Uw visie en het profiel van uw klant vormen het uitgangspunt. Ons team van ontwerpers, visual merchandisers en etaleurs komt met vernieuwende en eigentijdse ideeën, waarbij uw wensen altijd centraal staan.

Realisatie: Nadat u akkoord gaat met ons conceptvoorstel volgt de realisatiefase. Er wordt een datum afgesproken en een plan van aanpak gemaakt. Wij werken alleen met onze eigen mensen en toeleveranciers, zodat niets aan het toeval wordt overgelaten. We werken gegarandeerd binnen het door u bepaalde budget, dus geen verrassingen achteraf.

U kunt optimaal profiteren wanneer u kiest voor de combinatie advies, concept en realisatie. Natuurlijk is het ook mogelijk om ons modulair in te schakelen.





CUSTOM MADE

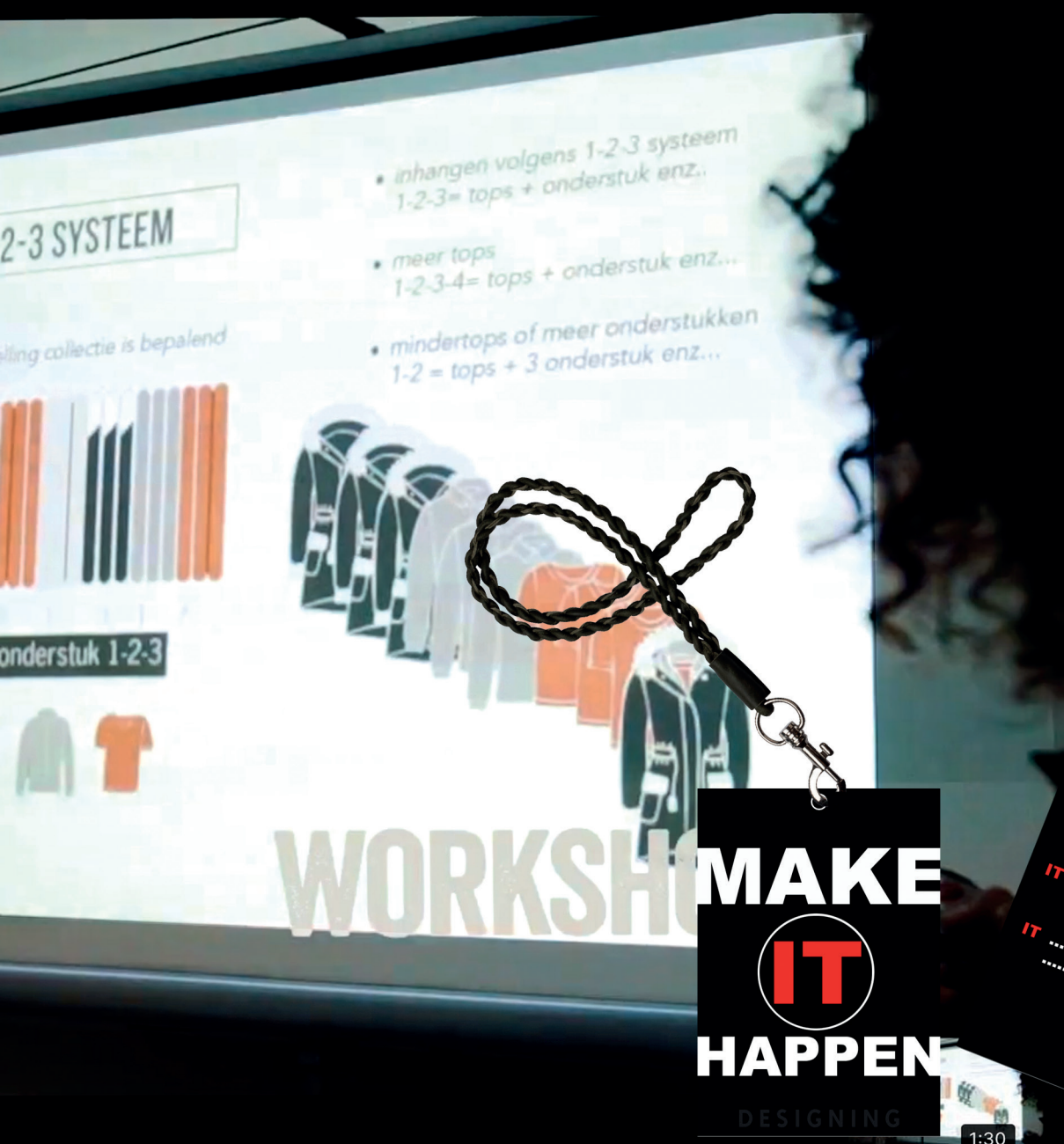
valt in de prijzen

Designing Haaker ontwerpt en maakt etalagepoppen op maat, onder andere voor: Espresso, Cavalaro, De Bijenkorf, Hunke-möller, The society Shop en vele andere opdrachtgevers.

Onze specialiteit is het op maat maken van de etalagepoppen en het creëren van een pose en een eigen gezicht. Uitstraling, kracht en kwaliteit zijn de kernwoorden waar onze creaties aan moeten voldoen.

Designing Haaker is de nummer 1 in het leveren van etalagefiguren met karakter. Om die reden hebben wij een vakjury prijs gewonnen voor de 'meest innovatieve etalagepop'

Voor meer informatie en de mogelijkheden [klik hier](#).



CURSUSSEN

do it yourself

Designing Haaker geeft diverse cursussen op het gebied van etaleren en visual merchandising.

Basiscursus etaleren: Wilt u professioneler en opvallender etaleren? Dat kan! Tijdens een basiscursus etaleren leert u de basisvaardigheden die nodig zijn voor het inrichten van een etalage, product en sfeer-presentaties.

Basiscursus visual merchandising: U maakt kennis met het vak visual merchandising. Zaken als uitstraling, verleiden, slim gebruik maken van beschikbare ruimte, het komt allemaal aan bod.

Vervolgcurcus visual merchandising: In deze vervolgcursus wordt een verdiepingsslag op de basiscursus visual merchandising gemaakt. U krijgt beter inzicht en u vestert uw productpresentatie skills.

Cursus vouwtechniek: U leert verschillende vouwtechnieken die u voor uw productpresentaties kunt gebruiken.



GEÏNTERESSEERD?

om meer inspiratie op te doen?

Bezoek dan onze website
www.designinghaaker.nl
en neem contact met ons
op, of bel **020 659 22 57**
om een afspraak te maken